



実践！ローカル・ゼブラセミナー都市編

—写植屋が日本中に‘ファン’を持つまで—

- ・成功事例を軸に、誰にでもわかりやすく解説します。
- ・価格競争や下請構造から脱却し、社会的価値と収益性を両立！
- ・夢物語ではない、誰でもチャンスがある！ビジネスの成果にも注目！
- ・ソーシャルビジネスの専門家が科学的視点から分析・解説します。

※「ローカル・ゼブラ企業」とは、地域の課題解決と収益性の両立を目指し、新たな価値を創出する企業のことを指します。

■講師：九州情報大学 中小企業経営研究センター客員研究員 佐藤俊恵氏
株式会社オフィスサニー 代表取締役 高橋淳一氏

■日時：令和8年3月3日（火）16：00～18：00（受付開始15：30）

■場所：㈱モトヤ 東京本社（東京都中央区八丁堀4-5-5）

■参加費：会場参加・Web参加ともに3,000円（税込）

■定員：会場50名（※会場は定員に達し次第、受付終了します） / Web 500名

■申込：下図QRコードもしくは下記URLより参加申込サイトにアクセスの上、2月27日（金）までにお申し込みください。



申込先 URL: <https://peatix.com/event/4800931/view>

※視聴用URLはお申込み時に入力頂いたメールアドレスへ3月2日（月）までに参加方法を問わず全ての申込者に送信いたします。

■問合せ先：全日本印刷工業組合連合会 事業課 久慈

電話 03-3552-4571 / メール kuji@aj-pia.or.jp

※ご記入いただいた個人情報は本講座についてのご連絡、資料送付、関連セミナー等の情報配信に利用させていただきます。配信を希望されない方は、申込時にその旨をご回答ください。

※講演内容の録音、録画、写真撮影、SNSなどへの配信は一切禁止といたします。